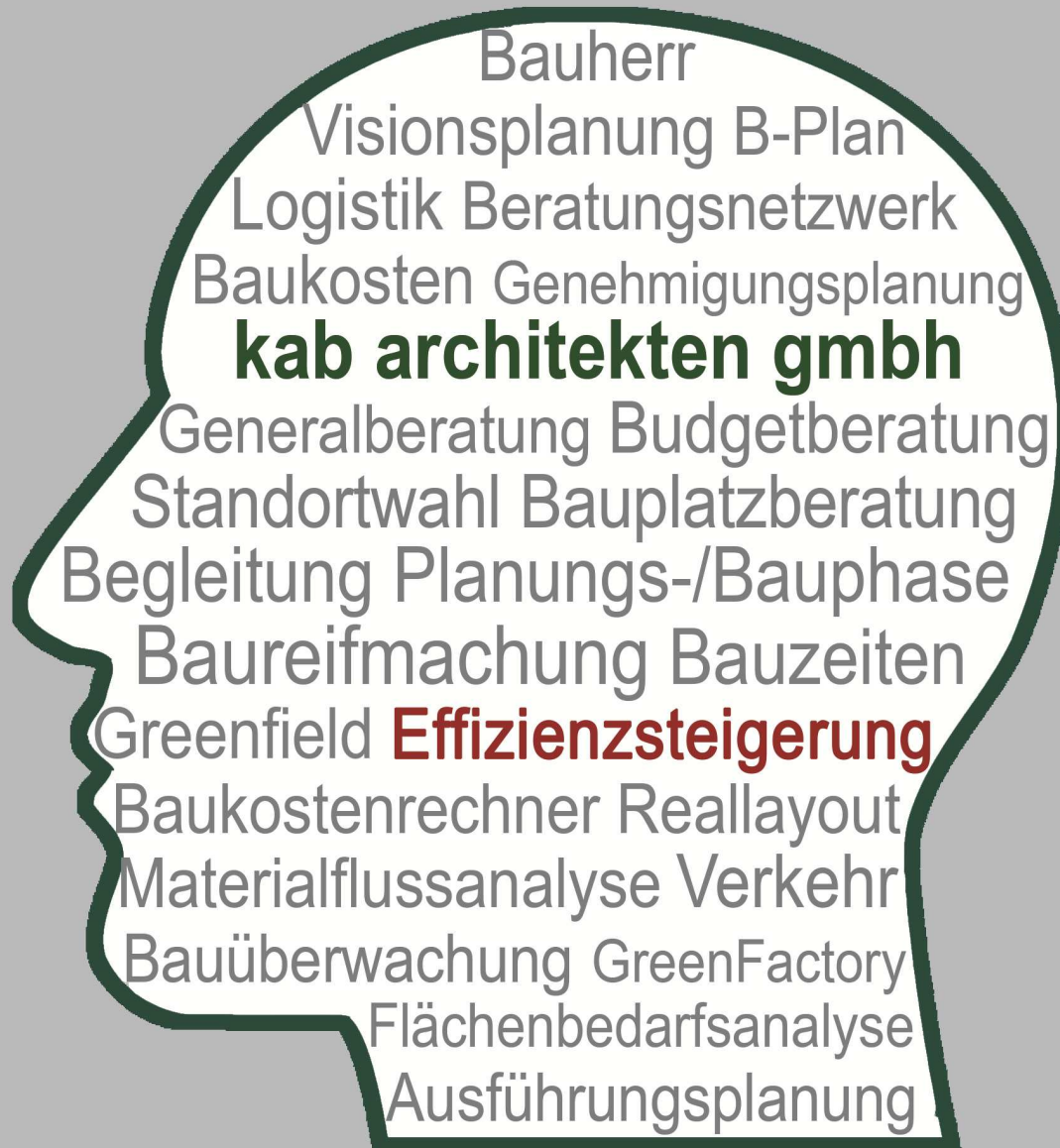


BauherrenCoach



Ausgabe 6/10 | Effizienzsteigerung



BauherrenCoach

Der BauherrenCoach ist die professionelle Beratung eines Bauherrn vor und während der Planungs- und Bauphase.

Als Führungskraft treiben Sie die Weiterentwicklung und das Wachstum Ihres Unternehmens kontinuierlich voran, um langfristig wettbewerbsfähig zu bleiben und sich auf dem Markt behaupten zu können.

Das bedeutet: Sie stehen vor der Herausforderung, sich auf ständig verändernde Rahmenbedingungen einzustellen und rechtzeitig zu reagieren. Voraussetzung für eine erfolgreiche Unternehmensentwicklung ist, dass der Hebel an der richtigen Stelle angesetzt wird. Bei dieser komplexen Fragen- und Aufgabenstellung wird dafür häufig ein externer Berater hinzugezogen. Dieser analysiert, bewertet und erarbeitet Entscheidungsgrundlagen und Empfehlungen.

Die Ausgabe 6/10 unseres BauherrenCoaches widmet sich dem Thema - **EFFIZIENZSTEIGERUNG**.

Sollten Sie Fragen zu diesem oder einem anderen BauherrenCoach - Beratungsbaustein haben, so nehmen Sie gern unverbindlich mit uns Kontakt auf.

EFFIZIENZSTEIGERUNG

„Die einzigen Aufgabe eines Unternehmers ist Erfolg zu haben“ – dieses Zitat von Hartmut Jenner, dem Vorsitzenden der Geschäftsführung der Fa. Kärcher definiert eindeutig die Notwendigkeit zur ständigen Weiterentwicklung unserer Unternehmen. Je effizienter ein Unternehmen arbeitet umso höher dessen Gewinn und damit die zukünftige Stabilität sich am Markt zu behaupten.

Zunächst wird geprüft, ob organisatorische Maßnahmen ausreichen die Effizienz nachhaltig zu steigern. Ob moderne Produktionsanlagen, Verbesserung des Materialflusses, neue innovative Produkte oder die Steigerung der Mitarbeitermotivation – all dies trägt dazu bei, der Konkurrenz die bekannte Nasenlänge voraus zu sein.

Diese Veränderungen bedingen oft bauliche Maßnahmen. Umstrukturierungen oder Neubaumaßnahmen sind die Konsequenz.





To-dos EFFIZIENZSTEIGERUNG

- Entwicklung des Zielbildes
- Analyse von Handlungsfeldern
- Effizienzsteigerungspotentiale
- Konkretisierung der Maßnahmen

Insbesondere bei Neubauten bieten sich Chancen, die es abzuwägen gilt. Zuerst wäre hier die Standortwahl im Spannungsfeld zwischen Verfügbarkeit, Grundstückskosten, Nähe zu den Kunden, Finden von qualifizierten Mitarbeitern und den Rohstoffmärkten, zu nennen.

Auf dem neuen Grundstück (oder im Bestand) muss die Baumaßnahme den optimierten Materialfluss abbilden und problemlos bewältigen können. Kurze Wege und eine optimierte Logistik tragen hier entscheiden dazu bei. Wie viele Anlieferungen bzw. Abholungen habe ich pro Tag, welche LKW werden eingesetzt? Wie kann der Be- und Entladeprozess maximal beschleunigt werden? Wie kommt das Material am schnellsten und einfachsten an den bzw. vom Fertigungs- oder Montageplatz?

Welche Reichweite braucht mein Lager, insbesondere im Lichte der aktuellen Lieferkettendiskussion? Diese eng miteinander verwobenen und sich größtenteils bedingenden Themenkomplexe gilt es intelligent aufeinander abzustimmen.

Außer der reinen Anordnung der Funktionen kommt hier natürlich auch noch die bauliche Gestaltung ins Spiel. Welche Spannweiten sind ideal (und bezahlbar), welche Gebäudehöhen sind auch unter Betriebskostengesichtspunkten sinnvoll möglich bzw. genehmigungsrechtlich erlaubt? Wie gelingt es die unterschiedlichsten räumlichen Notwendigkeiten in ein einheitliches bauliches Konzept zu gießen?

Die Gestaltung selbst kann natürlich auch zur Kundenbindung bzw. –gewinnung beitragen.

Ansprechende Architektur unterstreicht die Seriosität eines Unternehmens und kann als Bestandteil der Corporate Identity dessen Einzigartigkeit zum Ausdruck bringen.

Last but not least kann die Motivation der Mitarbeiter und somit deren Einsatzbereitschaft gestärkt werden. Identitätsstiftende und wohlgestaltete Gebäude sowie möglicherweise zusätzliche Angebote z.B. Lounge- und Pausenbereiche oder Fitness- und Freizeitangebote tragen entscheidend mit dazu bei, dass diese gerne an ihren Arbeitsplatz kommen und hocheffizient ihren jeweiligen Aufgaben nachgehen können.

Bei der Beantwortung dieser Fragen kann Ihnen unserer Beratungsbaustein **EFFIZIENZSTEIGERUNG** nützliche Hilfestellung geben, noch bevor mit den eigentlichen Planungsarbeiten begonnen wird.



....Ausgaben der **BauherrenCoach** - Beratungsbausteine

Ausgabe 1/10

Visionsplanung

Erscheinungsdatum: Juli 2020

Ausgabe 2/10

Begleitung während der Planungs- und Bauphase

Erscheinungsdatum: September 2020

Ausgabe 3/10

Standortwahl/ Bauplatzberatung

Erscheinungsdatum: November 2020

Ausgabe 4/10

Beratung zur Baureifmachung (B-Plan, Baugrund,...)

Erscheinungsdatum: Februar 2021

Ausgabe 5/10

Baukosten- und Budgetberatung

Erscheinungsdatum: April 2021

Extraausgabe

Funktionsweise des BauherrenCoach

Erscheinungsdatum: Juni 2021

Ausgabe 6/10

Effizienzsteigerung

Erscheinungsdatum: September 2021

Ausgabe 7/10

ISA- InstandhaltungsStauAnalyse

Erscheinungsdatum: November 2021

Ausgabe 8/10

Flächenbedarfsanalyse

Erscheinungsdatum: Februar 2022

Ausgabe 9/10

Verkehr auf dem Grundstück, ruhender Verkehr, Materialflussanalyse, Lagermöglichkeiten

Erscheinungsdatum: April 2022

Ausgabe 10/10

Generalberatung mit Beraternetzwerk zur Entwick- lung baulicher Lösungsstrategien

Erscheinungsdatum: Juni 2022

